

110 年度大宗魚種 8 月份產銷概況

項目	產銷概況說明	評估
國際市場	<p>(一)出口市場評估：</p> <p>觀察我 5 類大宗養殖水產的出口市場，與去(109)年同期比較，今年 1-7 月相對於去年同期：</p> <p>1.吳郭魚：冷凍魚片出口增加 286 公噸(+34.8%)，每公斤下降 33 元(-12.7%)；條凍減少 1,217 公噸(-9.0%)，每公斤上升 8.0 元(+16.2%)。魚片在美國市場量回穩(+266 公噸；+57.5%)、南韓市場仍不振(-8 公噸；-5.2%)，兩市場價格雖在低檔但 7 月已有明顯回升。條凍到美國市場量上升(+548 公噸；+6%)，沙烏地阿拉伯大幅下降(-1,387 公噸；-90.6%)，各國價格則已明顯回升。</p> <p>2.虱目魚：全魚條凍出口增加 359 公噸(+7.1%)，每公斤上升 1.6 元(+2.8%)。美國市場出口量上升(+591 公噸；+69.5%)，沙烏地阿拉伯大幅下降(-561 公噸；-40.3%)，到俄羅斯及卡達的出口量呈倍數增加，分別增加 418 公噸及 209 公噸。</p> <p>3.鱸魚：冷凍鱸魚出口量增加 240 公噸(+19.5%)，冷凍鱸魚片出口量上升 219 公噸(+13.3%)，每公斤價格分別上升 1.88 元(+0.9%)及 9.2 元(+8.7%)。價格走向自去年 12 月低點持續上升。澳大利亞魚片需求價量均已回升(+302 公噸、+21.2%；+10.1 元、+5.1%)。</p> <p>4.石斑活魚：出口量增加 1,955 公噸(+74.4%)，出口價格每公斤上升 60.5 元(+29.5%)。中國市場復甦快速出口量增加 2,598 公噸(+157.3%)，每公斤上升 94.36 元(+54.9%)；香港的市場量跌價平(-638 公噸，-65.6%；+1.93 元，+0.9%)仍然不振。</p> <p>5.冰鮮午仔：出口增加 736 公噸(+13.3%)，每公斤上升 14.07 元(+0.14%)。中國與香港冰鮮午仔魚需求仍高但價格明顯緩步回檔。</p> <p>(二)國際行情評估：</p> <p>中國吳郭魚加工廠的價格在廣東、浙江及海南三地區所有規格均呈現上漲趨勢，1.3 尾斤以上大規格每斤上升幅度 13%-23%左右，0.6-1 尾斤小規格上升 9.2%。美國海鱸魚片價格仍在低檔。香港青斑及點帶石斑價格在去年 10 月低點後價格持續上升至今不墜，龍虎斑則一直停留在 10 月低檔價格。中國福建及海南龍虎斑池邊價自去年 11 月的低點後一路持續價升至今年 4 月高點，5-7 月價格已雙雙回檔，唯仍較去年同期高。</p> <p>(三)建議：</p> <p>臺灣鯛條凍在美國仍存在高需求，唯失去沙烏地阿拉伯市場，魚片在美國量回升價仍低，在南韓價量仍然不佳；鱸魚片在澳大利亞需求繼續回升；整體石斑活魚出口量已達 108 年同期的 62%，中國市場已恢復至約 88%，香港市場僅達 13%，出口價格則均超越前年同期水準；冰鮮午仔不論在中國及香港市場仍有高需求。建議應注意沙烏地阿拉伯吳郭魚條凍市場的永續或尋找替代市場，吳郭魚片南韓市場的低需求及石斑活魚香港市場低量能原因之探究。展望臺灣大宗養殖水產出口市場，仍持續回穩。</p>	持續回穩

<p>午仔魚</p>	<p>(一)產銷評估 與去(109)年1-7月同期比在池量較去年同期增加20.3%；新放養量較去年同期減少了48.24%；冰鮮及冷凍午仔出口量增加12%(中國+15.5%、香港+7.2%及美國+67%)；國內市場交易量增加56%，至目前外內銷比例：8.7：1.3，評估我國午仔魚全年市場供需與價格平衡出口量以12,000噸作為參考。</p> <p>(二)市場評估： 今年5月份後池邊價持續上漲，至7月份最高達130元/台斤，8月起因中國疫情再度擴大，暫時停止進口，目前只有香港仍然維持午仔魚進口，預估午仔魚銷售可能會有影響，仍要繼續觀察。</p> <p>(三)建議： 養殖業者應審慎評估市場需求減量放養，每分地建議放養量為8,000~10,000尾。</p>	<p>穩定發展</p>
<p>虱目魚</p>	<p>(一)產銷評估： 1.今年1~7月虱目魚出池量約3.3萬噸。魚市場虱目魚交易量5,431公噸，較去年同期少了42公噸，但是月平均批發價較去年同期降了2~8元/公斤；虱目魚肚交易量864公噸，虱目魚肚交易量多5公噸，但是批發價格上升了13~14元/公斤。 2.今年1~7月冷凍虱目魚外銷量5,425公噸，與去年同期比出口量多359公噸，出口金額多3.22千萬元；冷凍虱目魚片外銷量43.1公噸，與去年同期比多了25.8公噸，出口金額多5.97百萬元。 3.今年9~10月預估虱目魚出池量2.5萬噸；魚市場虱目魚交易量1,800公噸，虱目魚肚交易量250公噸；冷凍虱目魚外銷量1,900公噸、冷凍虱目魚片外銷量14公噸。</p> <p>(二)市場評估： 1.依據我國海關資料：110年1~4月進口虱目魚苗5,019公斤，新台幣370,7萬元。5~7月沒有虱目魚苗進口資料。 2.依據印尼海關資料：110年1~5月印尼出口台灣的虱目魚苗1.56億尾，6~7月沒有虱目魚苗出口台灣的資料。今年8~12月應該不會有進口的虱目魚苗。 3.依據水產種苗協會調查，110年4~7月台灣產虱目魚苗9,000萬尾。今年與去年同期(1~7月)比較，台灣產虱目魚苗多了2,527萬尾。 4.虱目魚晚撈池邊價7月為48~45元/斤，8~9月的池邊價推估在45~40元/斤。</p> <p>(三)建議： 溫室效應導致年底寒害機率降低，雖然過冬機率較高，建議養殖業者還是不要惜售。</p>	<p>保守發展</p>

<p style="text-align: center;">石斑魚</p>	<p>(一) 產銷評估:</p> <p>1. 因中國逐漸補足年初因寒害造成市場供貨短缺的情況，順勢活絡國內出口，但六月初中國疫情升溫，導致外銷市場需求下降，國內尚未完全解封，市場仍屬限縮狀態，魚價止跌回漲的機會評估不高。</p> <p>2. 至目前為止石斑魚預估總產量約 6,550 公噸，放養面積約 1,242 公頃，以放養龍虎斑為主，比例佔 5 成以上，出口總量：約 4,617.5 公噸。(含活魚外銷量約 4,585 公噸；製品類外銷量約 32.5 公噸)，外內銷比例：7:3。</p> <p>3. 新苗交易狀況:(1)青斑:兩吋半魚苗交易價下滑，部分業者考量種種因素，放養意願受動搖。(2)龍虎斑：白身苗交易價下跌，顯示國內龍虎斑的魚苗市場已逐漸飽和，有待持續觀察。(3)龍膽石斑：白身苗已開始有交易紀錄，與去年相較有微幅上漲，受限於放養意願，以致目前國內新苗產量仍不高。</p> <p>(二) 市場評估:</p> <p>1. 青斑:至 7 月底池邊價已有下滑趨勢，評估前期魚價上漲為短期需求，多數養殖戶放養意願保守，也建議不宜再增加生產。</p> <p>2. 龍虎斑:因中國活魚市場缺口逐漸補足，至 7 月底池邊價明顯下跌，市場已漸趨飽和，且中國目前在池的龍虎斑魚苗仍未達上市規格，評估短期內魚價下滑幅度可能不致過大，因此建議仍須注意調節放養量，降低產銷風險。</p> <p>3. 龍膽石斑:目前池邊價尚未回漲，加上中國消費市場目前暫無需求，因此魚價持續微幅下滑，尚符合經營成本，但也降低業者放養意願，若池邊價持續穩定，將能帶動魚價回漲之可能。</p> <p>(三) 建議:</p> <p>1. 近期中國疫情再度蔓延，未來兩岸產銷市場的變動，尚待持續觀察並需精確掌控，建議總產量仍須控制在 16,000 公噸以下為最適宜。</p> <p>2. 因兩岸消費市場的供需逐漸趨緩，目前石斑魚製品市場尚有拓展空間，建議持續開發通路及產品。</p> <p>3. 受疫情影響，宅經濟成為主要消費模式，建議藉由網路電商平台，銷售石斑魚相關產品(如冷凍石斑魚片、魚排及魚塊等)，促進消費市場的推廣與行銷。</p>	<p style="text-align: center;">保守發展</p>
<p style="text-align: center;">鱸魚</p>	<p>(一)產銷評估：</p> <p>目前因氣溫炎熱缺水，漁獲成長速度不佳，目前僅高屏地區少部分漁獲達上市規格，符合規格之魚獲少，池邊交易價格穩定維持高檔。</p> <p>(二) 市場評估：</p> <p>目前在池魚達上市規格者少，收購進行加工之魚獲規格由 1 公斤/尾下修至 0.6 公斤/尾，而過去已完成加工之魚片，目前以外銷澳洲為主。</p> <p>(三) 建議：</p> <p>今年因氣候高溫少雨，養殖週期可能延長，導致成本增加。建議養殖業者視在池規格增加出售次數，分批於價格穩定時出售，避免漁獲集中影響價格。</p>	<p style="text-align: center;">穩定發展</p>

備註:資料來源參考產銷預警小組專家委員 8 月雙月報告